

DEN HAAG: RETAILSTAD VAN NEDERLAND

8 FEITEN UIT DE HOFSTAD

Gemeente Den Haag is toonaangevend in retail met een volledig geïntegreerd beleid. Centraal staat de samenwerking met local heroes, nationale en internationale stakeholders. Den Haag is er voor en door ondernemers, beleidsmakers en bewoners.

#1 DEN HAAG IS KOPLOPER IN RETAIL

Den Haag zet structureel in op betere en compactere winkelgebieden. Den Haag heeft met haar **68 winkelgebieden** een gevarieerd winkelaanbod in zowel de binnenstad als de buurten en wijken. De stad telt ca. **3.250 winkels** met een totaal **winkelvloeroppervlak van ruim 630.000 m²**.

630.000 M²
WINKELVLOER-
OPPERVLAK

LOOPT VOOROP IN
"MINDER, MAAR BETERE
WINKELGEBIEDEN"

3.250 WINKELS

2

1

3

JAARLIJKSE RETAIL
INVESTERING
€1,5 MILJOEN



#2 DEN HAAG INVESTEERT IN RETAIL

Gemeente Den Haag investeert jaarlijks **€1,5 miljoen** in het Actieprogramma Winkelstad om Den Haag als winkelstad te versterken en te zorgen voor een goed en gezond ondernemersklimaat. Met een winkelleegstand van **4,6%*** is het huidige beleid zeer succesvol.

* Dit cijfer is gecorrigeerd omdat ca. de helft van de winkelleegstand in Den Haag is geconcentreerd in twee winkelgebieden

#3 HAAGSE RETAIL JAAGT WERKGELEGENHEID AAN

De werkgelegenheid in retail stijgt structureel en is goed voor **24.000 banen in de stad**, dat komt neer op **8,7% van het totale aantal banen**. Retail is na Rijksoverheid de grootste werkgever in Den Haag.

24.000
BANEN IN
DE STAD

8,7% VAN
HET TOTALE
AANTAL
BANEN



HAAGS
RETAILPUNT
VERBINDT
ONDERNEMERS

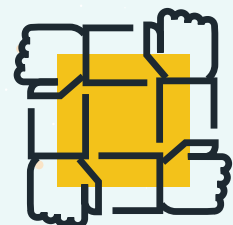
#4 DEN HAAG IS TROTSE PARTNER VAN ONDERNEMERS

Den Haag werkt nauw samen met ondernemers en is de **initiatiefnemer van het Haags Retailpunt**, een unieke organisatie die zich inzet om de Haagse winkelgebieden en **local heroes te versterken**, hen uit te dagen en in staat te stellen om verder te professionaliseren.

#5 BIZ BUZZ IN DEN HAAG

Gemeente Den Haag ondersteunt twintig **Bedrijveninvesteringszones (BIZ-en)** die zélf bepalen hoe en waarmee hun winkelgebied of bedrijventerrein aantrekkelijker wordt gemaakt.

DEN HAAG
ONDERSTEUNT
20 BIZ-EN



RETAIL
INNOVATIE
FESTIVAL

LEREN DOOR
TE DOEN



#6 DEN HAAG IS DE RETAILSTAD VAN DE TOEKOMST

Den Haag is founding partner van de landelijke Retail Innovatie Agenda. Den Haag neemt samen met 16 partners, privaats en publiek, **initiatief in het ontwikkelen van nieuwe kennis en oplossingen voor retail**. Het motto is 'leren door te doen'. Kennis wordt gedeeld in steden en tussen steden.

#7 DEN HAAG MAAKT WINKELLEN LEUKER EN MAKKELIJKER

Met het programma Smart Shopping ontwikkelt Den Haag in **samenwerking met partners** zoals de Haagse Hogeschool, InRetail, KvK en Google projecten waar ondernemers en winkelgebieden aan kunnen deelnemen. Voorbeelden: Online strategie voor lokale retailers, Smart parking, Store of the Future.

150 ONDERNEMERS
ACTIEF MET SMART
SHOPPING PROJECTEN

STARTUP
GETON ALS
RESULTAAT
VAN EEN
HACKATHON



INTERNATIONALE
WINKELSTAD



#8 DEN HAAG IS EEN INTERNATIONALE WINKELSTAD

Den Haag is, na Amsterdam, de stad die de **meeste internationale winkelketens** aan zich weet te binden. Naar verwachting versterkt Den Haag deze positie de komende jaren.