

Persbericht – Voor directe publicatie

Den Haag, 11 april 2018

Haags Retailpunt lanceert uniek ondernemersinitiatief, maar what's (the) STOREY?

Ondernemers zijn verhalen-schrijvers. Vaak begint zo'n verhaal klein, bijvoorbeeld als een wild idee op een doorweekt bierviltje. Naarmate het verhaal vordert, wordt niet alleen duidelijk of het idee krachtig genoeg is, maar moeten ondernemers 1.001 keuzes maken die bepalen of hun bedrijf een succes wordt. Maar wat zijn de succesfactoren? Die vraag kun je als ondernemer zelf proberen te beantwoorden, maar als je 'toevallig' in Den Haag onderneemt, is er een (veel) beter alternatief: schaamteloos gluren bij je ondernemende burens!

This is (the) STOREY

Want dat – gluren bij de burens - is wat STOREY mogelijk maakt. Haags Retailpunt projectleider Hester Bunnik: "Ja, maar we hebben het wel over enorm positief gluren! Het idee is dat retailers een dag meelopen in de zaak van een collega. Wat kan de directeur van de Bijenkorf op winkel-inrichtingsgebied bijvoorbeeld opsteken van de gevierde Haagse ontwerper Michael Barnaart? En andersom? Welke uitdagingen moest Hop & Stork oprichter Anil Soekhoe overwinnen? En hoe kunnen die *learnings* worden doorvertaald naar Hotel Indigo dat recent is geopend op het Noordeinde? Met STOREY wil Haags Retailpunt ondernemers verbinden en inspireren, zodat de stad een nog aantrekkelijker en vernieuwender ondernemersklimaat krijgt."

24/4 in COMM – kom ook!

Iedere storey is dus het verhaal van een ondernemer. Waar ze goed in zijn. Hoe ze dat zijn geworden. Maar ook: waar ze nog veel beter in willen en kunnen worden. Solo, maar vooral door kennis en ervaring met collega-ondernemers te delen. Bunnik: "Die verhalen leggen we vast op video en worden op 24 april in museum COMM gepresenteerd door retailgoeroe Rupert Parker Brady. Dat is niet de enige grote naam, want ook Giovanni Colauto, CEO van de Bijenkorf en Simone van Trojen, de vrouw achter de LaDress boetieks, delen tijdens dit event hun successen en mindere ondernemersmomenten." Voor retailers en andere geïnteresseerden die het dinsdag de 24^e écht niet redden om naar COMM te komen, heeft Bunnik goed nieuws: "We zijn fan van de *sharing is caring* gedachte. Alle video's zijn vanaf eind april dus te zien op www.haagsretailpunt.nl."

###

Noot voor de redactie:

Neem voor meer informatie, HR foto's en/of een precies contact op met [Lex Rijkers Meinen] via telefoonnummer [070-221 1488 of 06-43458654] of [lex@teamtypisch.nl]. Het Haags Retailpunt is opgezet door Gemeente Den Haag en heeft als doel winkelgebieden in de stad te versterken en ondernemerschap te stimuleren. Kijk voor meer informatie op haagsretailpunt.nl. De STOREY kick-off is op dinsdag 24 april in COMM - Zeestraat 82 te Den Haag. Het event start om 10:30 uur en wordt rond 15:30 uur afgesloten met een goede borrel.